

sacem



MIDEM

présentent

Talents 95

Au Magic Mirrors

Daclin
Sylvain et les Barzingeurs
Tribal Jam
Cinqui So
Clarika
No Man's Land
Olivier Bron
Caro
De Palmas
SoHam

Avec

Télérama

Liberation

buletin

France inter

© Brite agence (Paris)

Talents

Quand les nouveaux talents ont tant de mal à se faire entendre, à trouver des promoteurs, des éditeurs ou des producteurs ; quand ceux-ci ont tant de mal à exposer leurs artistes sur les médias ; quand la France a la chance d'avoir le plus important lieu de réunion annuelle de l'industrie musicale mondiale ; quand la SACEM et l'ADAMI soutiennent dans leur professionnalisation les auteurs, compositeurs et interprètes, Talents trouve sa justification.

Initiée en 1992 par l'ADAMI et la SACEM pour stopper l'érosion de l'exposition des artistes français et sensibiliser les acteurs de la filière musicale sur les difficultés qu'il y a à développer de jeunes artistes, Talents a été rejoint l'an dernier par le MIDEM.

Ces trois partenaires, coproducteurs de l'opération (480 kF de budget), ont sélectionné dix artistes français, représentatifs de différents courants musicaux (du traditionnel au rock en passant par la chanson) et à différents stades de développement. De l'artiste non signé à l'artiste major, de celui qui n'a pas encore enregistré à celui qui a déjà vendu plus de vingt mille albums, tous ces artistes ont un point commun, le talent. Ils se produiront durant trois soirées dans un même lieu, le Magic Mirror.

Pour certains, ce sera l'occasion de trouver un éditeur, un producteur ou une licence à l'international, des dates en France ou dans des festivals internationaux... Pour d'autres, la présence des filiales étrangères de leur compagnie permettra de favoriser une sortie de l'album à l'export. Pour tous, cette expérience unique (et beaucoup ont le trac, ils nous l'ont dit), sera un pas de plus dans le parcours du combattant de l'artiste en développement et dans sa médiatisa-

tion. En effet, aux trois producteurs de Talents, s'ajoutent des partenaires média : France Inter, pour qui Jean-Louis Foulquier réalisera son émission "Pollen" en direct du Magic Mirror, Télérama et Libération qui apportent de l'espace, et le Bulletin qui diffuse cette plaquette à tous ses abonnés.

Bien sûr, fondateurs et partenaires de Talents ne se limitent pas à financer ou à médiatiser une opération annuelle unique. Les sommes investies par l'ADAMI et la SACEM pour le développement et la professionnalisation des auteurs et interprètes français sont, dans le domaine de la musique, considérables. Elles touchent tous les maillons de la filière : aides aux premières parties, à la production d'album, à la formation, aux tournées, aux petits lieux de spectacle, à l'export...

Le MIDEM, de par sa nature, est un lieu de rencontre unique qui s'ouvre aujourd'hui davantage sur le spectacle vivant.

Quant aux médias partenaires : France Inter fait de gros efforts de programmation et d'information sur les artistes français et les nouveaux talents ; Libération et Télérama sont connus par les attachés de presse pour leur rigueur, leur capacité de réagir rapidement et leur ouverture sur un large champ d'expression musicale ; le Bulletin, de par ses relations avec les médias, ses classements radio, et ses "Collections" (cinq des dix "Talents 95" ont été collectionnés au printemps 94), travaille sur le fond.

Enfin et surtout, il y a le public. Pour la première fois au MIDEM, il aura accès à ces spectacles et c'est lui, partenaire essentiel de cette manifestation, qui donnera aux artistes le plus important, la reconnaissance.

Rémi Routon

Bul tin : Téléphone : (16) 71 59 71 71, Fax : (16) 71 65 86 56, BP 26, 43400 Le Chambon-sur-Lignon
Rédaction : Téléphone : (1) 45 86 84 66, Fax : (1) 45 83 39 45, 82 rue du Château des Reniers 75013 Paris
■ **Directeur de la publication** Richard Charvet ■ **Rédacteur en chef** Rémi Routon ■ **Rédaction** Jean-Cla. Brunard ■ **Traduction** Tania Zucchi
■ **Publicité** (1) 45 49 29 33 - Impres M. et ■ **Conception graphique** France (Paris) ■ **Mise en page** Caractère (Paris) ■ **Impression** Imprimerie hermann jeron
TÉ. 78 26 61 95 ■ **Le Bulletin** Composé et imprimé par France 73 07 - Dépôt légal à parution, B - mensuel à l'usage des professionnels de la musique et des médias est une
revue 1992 - SARL au capital de 50 000F - RC B. 344 379 460 - ISSN 0987 9326 - Tous droits réservés © Le Bulletin 1995

Mercredi 1^{er} février

Caro

■ Elle a une voix qui vous colle des frissons le long de l'échine. Son troisième album, "De velours rock", produit par Feeling en licence chez BMG, exprime le talent de cette jolie dame qui a, excusez du peu, commencé sa carrière à l'âge de dix-sept ans par une tournée au Japon, qui a joué pour le concert du "Live Aid" de Bob Geldof au stade l'Izmir en Turquie devant 70.000 personnes et fait un carton en ex-Union Soviétique puisque Mélodia, seul distributeur discographique, a sorti un album compilation qui est devenu disque d'or. De plus, Caro a collectionné quelques hits dans les charts hollandais, italiens, espagnols, belges, allemands, québécois et une 1^{ère} place au Top 50 suisse. Avec un CV pareil, il est tout à fait logique (et mérité) que Caro fasse partie de ces Talents 95.



"Avoir été choisie me fait énormément plaisir. Jouer à Cannes dans le cadre du MIDEM est quelque chose de très important. C'est une chance également car beaucoup de professionnels de l'industrie du disque vont avoir l'occasion de me découvrir. En France, pour nous, "race montante de la chanson française", il est très difficile de se faire connaître, en tous cas, beaucoup plus qu'il y a dix ans, époque du démarrage des radios FM. Ici, si tu n'es pas un objectif maison pour ta compagnie de disques, tu restes au placard".

Caro, elle, n'a pas l'intention de rester dans un placard : juste après le MIDEM, elle file au Québec faire une tournée de promotion, et fin avril, elle chantera deux semaines en première partie de Michel Sardou à l'Olympia. Joli programme ! ■

Caro

■ She's got a voice. One of those wrenching rock voices that pulls maximum emotion out of everything she sings. Her album "De velours rock", produced by Feeling and licensed to BMG, is ample proof of the talent of this artist whose career began with a Japanese tour at the age of seventeen, who played the Bob Geldorf "Live Aid" concert at Izmir Stadium in Turkey in front of 70,000 people, and who scored a hit in the former Soviet Union when the sole distributor there, Melodia, released a compilation that eventually went gold. In addition, Caro has had songs on the charts in Holland, Italy, Spain, Belgium, Germany and Quebec. *"In France, it's very difficult for us, the rising young generation of French "chanson", to break in,"* she said. But Caro has no intention of staying in the background. Just after MIDEM, she heads to Quebec for a promotional tour. And in April, she opens for Michel Sardou at the Paris Olympia. ■